



PARTNER KONZEPT FC BÜLACH

Jürg Hintermeister | Präsident | praesidium@fc-buelach.ch | 079 409 44 04



Atraktiv und effizient organisierte Geschäftsfelder **b**eeindrucken Mitglieder und Partner.

Die Resultate widerspiegeln den **C**harakter des FC Bülach.

Der FC Bülach behandelt Mitglieder, Freunde, Partner, Fans und Mitarbeiter mit **R**espekt und **A**nstand und ist **n**achsichtig wenn die Gefahr einer Eskalation entsteht, «nicht nachtreten!»

"DER STAR IST DER VEREIN"

- Der FC Bülach trägt die Verantwortung für den gesamten Verein und sichert die Ausbildung und Weiterentwicklung der Juniorinnen und Junioren.
- Die Ausbildung von der Basis bis in die Nachwuchs-Teams soll das Fundament für die „Fanion-Teams“ bilden. „Mit Spielerinnen und Spielern aus der FCB-Juniorinnen- und Juniorenabteilung und des Nachwuchs, so viele Erfolge feiern wie möglich!“
- Ziel ist es, so viele Spieler wie möglich aus der Juniorenabteilung und dem Nachwuchs in die 1. Mannschaft zu integrieren. Nach dem Abgang von 10 AYL Spieler 2022, setzen wir den Fokus auf die Ausbildung von AYL und NW-Spieler, um mittelfristig die Konstanz der Teams aus den eigenen Reihen sichern zu können. Absicht ist es, eine 80% Quote halten zu können. Dies bedingt eine hohe Qualität in der Junioren- und Nachwuchs-Abteilung
- Spielerinnen und Spieler die neu zum FCB kommen, müssen einen Bezug, eine Zugehörigkeit und/oder eine Identifikation mit dem FCB haben. Der Wohnsitz soll max. in einem Radius von 30km liegen.
- Der FC-Bülach bezahlt keine Spielerlöhne.

VEREIN

- Seit 1917
- GV / VS / GST
- Erachfeld seit 1964
- 2012 Stadt Bülach
- ⇒ 2026 Sportanlage

- 1'012 FCB-Familie
- 252 Partner/Gönner

- 28 Teams
- 7 Schiedsrichter

- Büli 1 2. Liga Inter.
- NW 3. Liga
- FFZU 3. Liga
- Youth League
- KiFu / POOL / PmF



AKTIVITÄTEN

- Bezirkshauptort
- Verantwortung
- Schaufenster
- IG Sport
- Lead

- Schülerturnier
- Neujahrsturnier
- Fussballschule
- Fussball-Camps
- KiFu Turniere
- Trainingslager
- Trainer WB
- Papiersammlung
- Meet & Greet
- FCB-Games
- Politik / reg. SPA

#mirsindbüli



AUFTRITT

- Kommunikation
- Social Media
- Webseite
- Newsletter
- Mittwochs-Talk

- FCB-Kultur
- Sichtbarkeit
- Attraktivität
- Nachhaltigkeit
- IG Sport
- Vorbildfunktion

- FVRZ / SFV
- Stadt Bülach
- Gemeinsam
- Netzwerk

Dafür STEHEN WIR EIN:

DANKEN statt ZANKEN
Zeige Respekt gegenüber allen Beteiligten!

VERGNÜGEN statt RÜGEN
Stelle den Spass in den Vordergrund!

LOBEN statt TOBEN
Ermutige durch positive Rückmeldungen!

ERLEBNIS statt ERGEBNIS
Lass das sportliche Resultat nicht über allem stehen!

VORBILD statt WILD
Sei dir deiner Vorbildfunktion bewusst!

AKZEPTIEREN statt ARGUMENTIEREN
Der/die Schiedsrichter/in verdient Respekt!

...damit Fussball Freude bleibt!



Anpiff für Helfer!
EHRENAMT & FREIWILLIGENARBEIT
bilden das Fundament
im Breitenfussball!

WIR TRAGEN SORGE ZUR UMWELT UND UNSEREM VEREIN!

Danke, dass du...

... deinen **ABFALL** trennst und ihn in der BringsBox deponierst!

... auch fremden **MÜLL** aufhebst und entsorgst!

... deinen **BECHER** wieder auffüllen lässt!

... die **TOILETTEN** benutzt und sie sauber hinterlässt!

... deine **ZIGI** im Aschenbecher oder in der BringsBox entsorgst!

Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft!

Unser Engagement für Nachhaltigkeit!

Der FC Bülach engagiert sich für die Umwelt – weil Sport und Nachhaltigkeit zusammengehören. Gemeinsam leisten wir einen positiven Beitrag!

Unsere Massnahmen:

Umweltfreundliche Anreize
Wir fördern die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel, Fahrgemeinschaften und das Radfahren zu unseren Spielen und Veranstaltungen.

Nachhaltige Ausrüstung
Wir verwenden umweltverträgliche Materialien bei unserer Ausrüstung und setzen auf langlebige Produkte und einen aktiven Produkte-Kreislauf.

Abfallvermeidung
Wir setzen auf Mehrweg- und Recycling-Optionen bei Verpflegung und Materialien.

Energieeffizienz
Unsere Vereinsräume werden energieeffizient beheizt und beleuchtet. Soviel wie nötig, so wenig wie möglich.

Bildung & Bewusstsein
Wir informieren unsere Mitglieder und Fans über nachhaltige Praktiken im Alltag und im Sport. Wir sind offen für neue Ideen, Inputs und Mithilfe.

Mach mit!

Wir alle können unseren Beitrag leisten. Ob beim Training, bei Spielen oder im Alltag – gemeinsam machen wir den Unterschied!



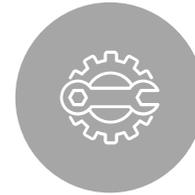
VEREINSFÜHRUNG

- Vision-Mission-Verhalten
- Ziel-Absicht
- Vereinsphilosophie
- Rollenverständnis
- Zuständigkeiten
- Hierarchien & Linie
- Aktualität Schriftlichkeiten



VEREINSMANAGEMENT

- Finanzplanung
- Rentabilitätsübersicht
- Vereinssoftware
- Geschäftsstelle
- Steigerung Partner
- Steigerung Gönnervereinig.
- Aktualität Schriftlichkeiten



ORGANISATION

- Struktur & Organisation
- 4-Geschäftsfelder
- 6-Vorstandsmitglieder
- Geschäftsstelle
- MARKOM
- Infrastruktur & Politik
- Aktualität Schriftlichkeiten



SPORT

- Breitensport & Ausbildung
- TrainerIn ⇒ AusbilderIn
- SpielerInnen Road Map
- Sportkonzepte
- Frauenfussball FFZU
- Sportkommissionen
- Aktualität Schriftlichkeiten

FCB-ORGANISATION



FINANZEN

- Strategische Finanzplanung
- Koordination & Führung externe Geschäftsstelle
- Mitgliederdatenbank
- Vereinssoftware
- Revision



SPORT

- Sportkonzepte
- Aktive Herren
- Frauenfussball FFZU
- Junioren/KIFU
- Fussballschule
- Schiedsrichter



MARKOM

- 360° Kommunikation
- Marketing
- Partner / Sponsoren
- Veranstaltungen
- Webseite / Social Media



INFRASTRUKTUR

- Infrastruktur IST/SOLL
- Kontakt Sportamt
- Material & Geräte
- Platzwart & Unterhalt
- Nachhaltigkeit



ORGANISATION

- Koordination FCB-ORGA
- Datenschutz / Meldestelle
- SFV QC
- Spiel & Trainingsbetrieb
- Material-Management
- Frondienststunden
- Kiosk-Gastro



FC BÜLACH AUSGEZEICHNET

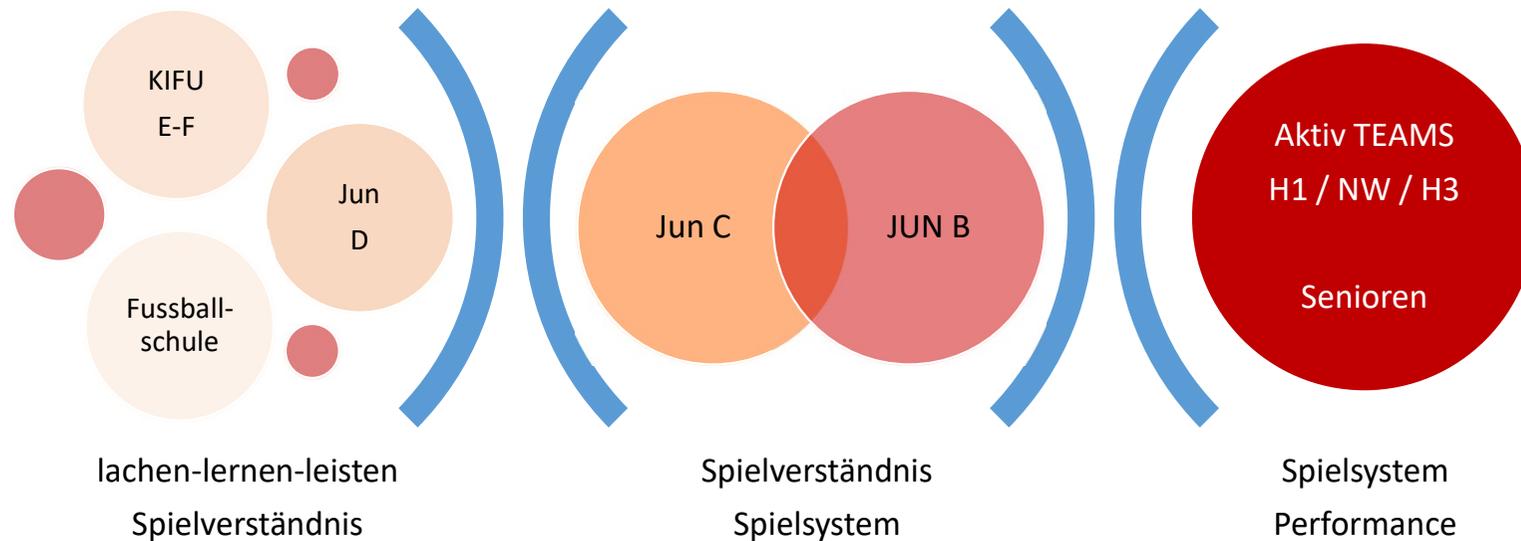




- Gruppierung FCB / FCG (2022)
- 7 Teams / 156 Spielerinnen
- Gewinnerin der Volg-Kampagne
- Sichtbarkeit / Image / Auftritt
- Beispielhafte Zusammenarbeit



FCB-FUSSBALLER-ROAD-MAP



Durchlässigkeit der Ausbildung | Kategoriengerechte Ausbildung

Zusammenspiel & Kommunikation der AusbilderInnen

sportliche Entwicklung, Früherkennung Talente & Zuteilungen durch SPOKO & TL



FCB IN ZAHLEN

Kategorie	2022/23	2023/24	2024/25
JuniorInnen	301	386	404
Fussballschule	280	280	288
Aktive Herren	73	72	72
Senioren	59	53	46
FC Frauenfussball Züri Unterland (FCB/FCG)	25	10	156
Passiv-Mitglieder	35	35	36
Frei-Mitglieder	10	10	10
TOTAL	738	801	1'012

Partner	2021/22	2022/23	2024/25
Metatop Partner	119	146	128
Partner-Sponsoren	31	55	68
Supporter	38	38	38
AMICI	30	32	31
Total	218	271	265

FCB EVENTS

VORRUNDE JULI-DEZ

JULI

SPORT

- Real Madrid Fussballcamp

AUG

SPORT / VEREIN

- Start neue Saison
- Start Fussballschule 1

SEPT
OKT

VEREIN / PARTNER

- GV FC Bülach
- FCB GAMES
- Meet & Greet

NOV
DEZ

VEREIN

- Weihnachtsmarkt
- Chlausumzug

RÜCKRUNDE JAN-JUN

JAN
FEB

SPORT / VEREIN

- Neujahrsturnier
- Papiersammlung

APR
MAI

SPORT / PARTNER

- Fussball-Camp
- Meet&Greet

MAR

SPORT

- Start Rückrunde
- Start Fussballschule 2
- "JUST FOR FUN" Training

JUN

SPORT / VEREIN

- Schülerturnier
- FCB-Saisonende-Event

Detaillierte Angaben zu den Terminen unter <https://www.fc-buelach.ch/de/aktivitaeten/termine>

FCB PARTNERNUTZEN

“Der FCB informiert regelmässig, positiv und konstruktiv.”

“Information und Transparenz intern/extern fördert das Verständnis, das Miteinander und gibt Sicherheit.”

“Die online Kommunikation ist durch Social Media Manager und Webmaster sichergestellt.”

“FCB-Kommunikations-ABC gilt als Richtlinie für alle MARCOM Bereiche und Berichte aus den Abteilungen und Mannschaften.”

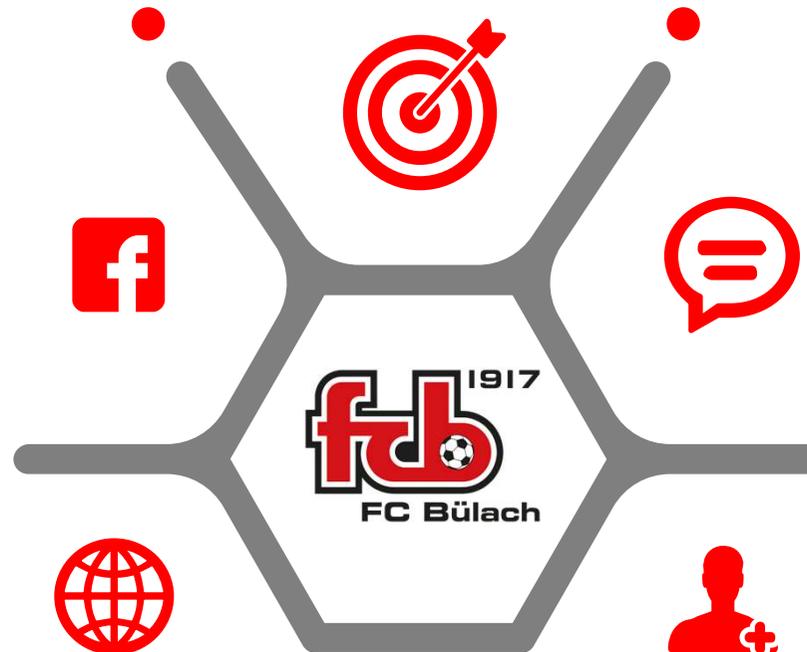
“Attraktiv zu lesen, Beeindruckend im Inhalt und zeigt den Charakter des FCB.”

SOCIAL MEDIA

Social Media Manager
Gewinnung von neuen Followers
Bildsprache nach A/B/C
Anreize schaffen
Integration der FCB-Partner

WEBSITE

FCB Kommunikationsmittel
Struktur erweitern und Möglichkeiten nutzen
Aktualisierung der Partner Auftritte und Daten
Versand Newsletter aus Website
SM Beiträge aus Website



KOMMUNIKATION / PR

Newsletter FCB-ABC
Sport / Verein / Organisation / Partner
ABC: Matchberichte / Vereinsberichte
Integration FCB-Partner

PARTNER / EVENTS

Partnerbetreuung und Information
Tour mit FCB Partner zu anderen Vereinen
Pflege bestehende Events / OK's
IG Sport und Regionales Netzwerk
Individuelle Angebote möglich



Sport und Erholung Erachfeld

Ausgangslage

Flächenbedarf Machbarkeitsstudie

- A Fussballfelder Kunstrasen (inkl. Reserve)
Beachvolley outdoor
- A/B Beachvolleyballhalle, Velounterstand, Werkgebäude Unterhalt
- C Multifunktionalfläche mit Geräten/Ausstattung
- D 4-fach Halle mit Tribüne
- E 4-fach Halle mit Tribüne
- F Tribüne zu 4-fach Turnhalle
- G Gegentribüne
- G Zufahrt + Vorplatz + Parkierung Bus
- H Parkfläche PW; Zugangswege intern + Torabstellfläche,
- H Pumptrack, Spielfläche
- L Grünflächen für Aufenthalt und Spiel
- L Pumptrackanlage
- M Option: Skateranlage
- N Optionaler Standort Beachvolleyballanlage, Crossfit-/Boulder-
anlage oder Fussballfeld
- P Grünfläche naturnah
- P Retentions-/Versickerungsmulde, begrünt





PREMIUM-PARTNER

- Premium Partnerschaft / B-Exklusivität
- Werbung Sichtblende A
- Tafel am Eingang und Clubgebäude (Kiosk)
- Logoauftritt online/offline (Trade & SM)
- Präsenz- und Angebots-Möglichkeiten
- Kommunikationspaket A



TOP-PARTNER

- Top Partnerschaft
- Werbung Sichtblende B
- Tafel am Clubgebäude (Eingang rechts)
- Logoauftritt online/offline (Trade & SM)
- Präsenz- und Angebots-Möglichkeiten
- Kommunikationspaket B



CLASSIC-PARTNER

- Werbung Sichtblende C oder Matchuhr
- Mannschafts-Patronat
- Logoauftritt online/offline (Trade & SM)
- Kommunikationspaket C



SUPPORTER / SUPPORTER PLUS

- Werbung Sichtblende C / Logoauftritt online
- Kommunikationspaket C



<https://www.fc-buelach.ch/de/fcb-partner/partner-werden>

FCB EVENT-PARTNER



SCHÜLERTURNIER PATRONAT

- Exklusiver Partner / Namensgeber
- Werbung Jurywagen und Sichtblende B
- Tafel am Eingang und Gastro
- Eigener Auftritt am Event
- Logoauftritt online/offline (Trade & SM)



FUSSBALLSCHULE / FUSSBALLWOCHE PATRONAT

- Exklusiver Partner / Namensgeber
- Werbung Jurytisch und Sichtblende B
- Tafel am Eingang und Gastro
- Eigener Auftritt am Event
- Logoauftritt online/offline (Trade & SM)



HALLENTURNIER PATRONAT

- Kategorien Partner
- Werbung Sichtblende C
- Eigener Auftritt am Event
- Logoauftritt online/offline (Trade & SM)



FÖRDERER

- Werbung Sichtblende C
- Logoauftritt online



FCB PARTNER MODELLE

FCB PARTNER	LEISTUNGEN	WERT / p.a.	DAUER
VEREINS-PARTNER	Haupt-Partner des FC Bülach / Sichtbarkeit bei allen Teams / Branchenexklusivität / Individualität / Nutzer von allen Marketing-möglichkeiten / Medien / Namensgeber /	CHF ab 35'000.00	3 Jahre
PREMIUM-PARTNER	Namensgeber wenn gewünscht / Branchenexklusivität kann geprüft werden / DL-Folie 21 / Sichtblende A / Kommunikationspaket A / Mitgliederangebote / Individualität / Meet & Greet	CHF 15'000.00 – CHF 25'000.00	3 Jahre
TOP-PARTNER	DL-Folie 21 / Sichtblende A / Event-Auftritt / Mitglieder-Angebote online-offline Präsenz / Kommunikationspaket A Meet & Greet	CHF 10'000.00 – CHF 15'000.00	3 Jahre
CLASSIC-PARTNER	DL-Folie 21 / Sichtblende oder Matchuhr / Mannschafts-Patronat / Mitglieder-Angebote / Kommunikationspaket B / Meet & Greet	CHF 3'000.00 – 5'000.00	3 Jahre
SUPPORTER-PLUS	DL-Folie 21 / Sichtblende C / Logo-Auftritt / Kommunikationspaket Junioren-Patronat / Meet & Greet	CHF 1'500.00 – 3'000.00	3 Jahre
GÖNNER-SUPPORTER	Sichtblende / Kommunikationspaket	CHF 600.00	3 Jahre
PATRONAT SCHÜLERTURNIER	Namensgeber / Sichtblende / Tafel / Event-Auftritt / Kommunikationspaket / Individualität	CHF 10'000.00	3 Jahre
PATRONAT FUSSBALLSCHULE	Namensgeber / Sichtblende / Tafel / Event-Auftritt / Kommunikationspaket	CHF 5'000.00	3 Jahre
PATRONAT FUSSBALL-CAMPS PATRONAT HALLENTURNIER	Namensgeber / Sichtblende / Tafel / Event-Auftritt / Kommunikationspaket	CHF 3'000.00	3 Jahre

Dafür
STEHEN WIR EIN:

DANKEN statt ZANKEN
Zeige Respekt gegenüber allen Beteiligten!

VERGNÜGEN statt RÜGEN
Stelle den Spass in den Vordergrund!

LOBEN statt TOBEN
Ermutige durch positive Rückmeldungen!

ERLEBNIS statt ERGEBNIS
Lass das sportliche Resultat nicht über allem stehen!

VORBILD statt WILD
Sei dir deiner Vorbildfunktion bewusst!

AKZEPTIEREN statt ARGUMENTIEREN
Der/die Schiedsrichter/in verdient Respekt!



...damit Fussball
Freude bleibt!



**VIELEN DANK FÜR
DAS VERTRAUEN
IN DEN FC BÜLACH.**

#mirsindbüli



Stadt Bülach



valiant



die Mobiliar
Generalagentur Bülach



festzelt
embrach

MEIER PARTNER
WIRTSCHAFT

soltastic ag



Carrera



Supportervereinigung
FC Bülach

